

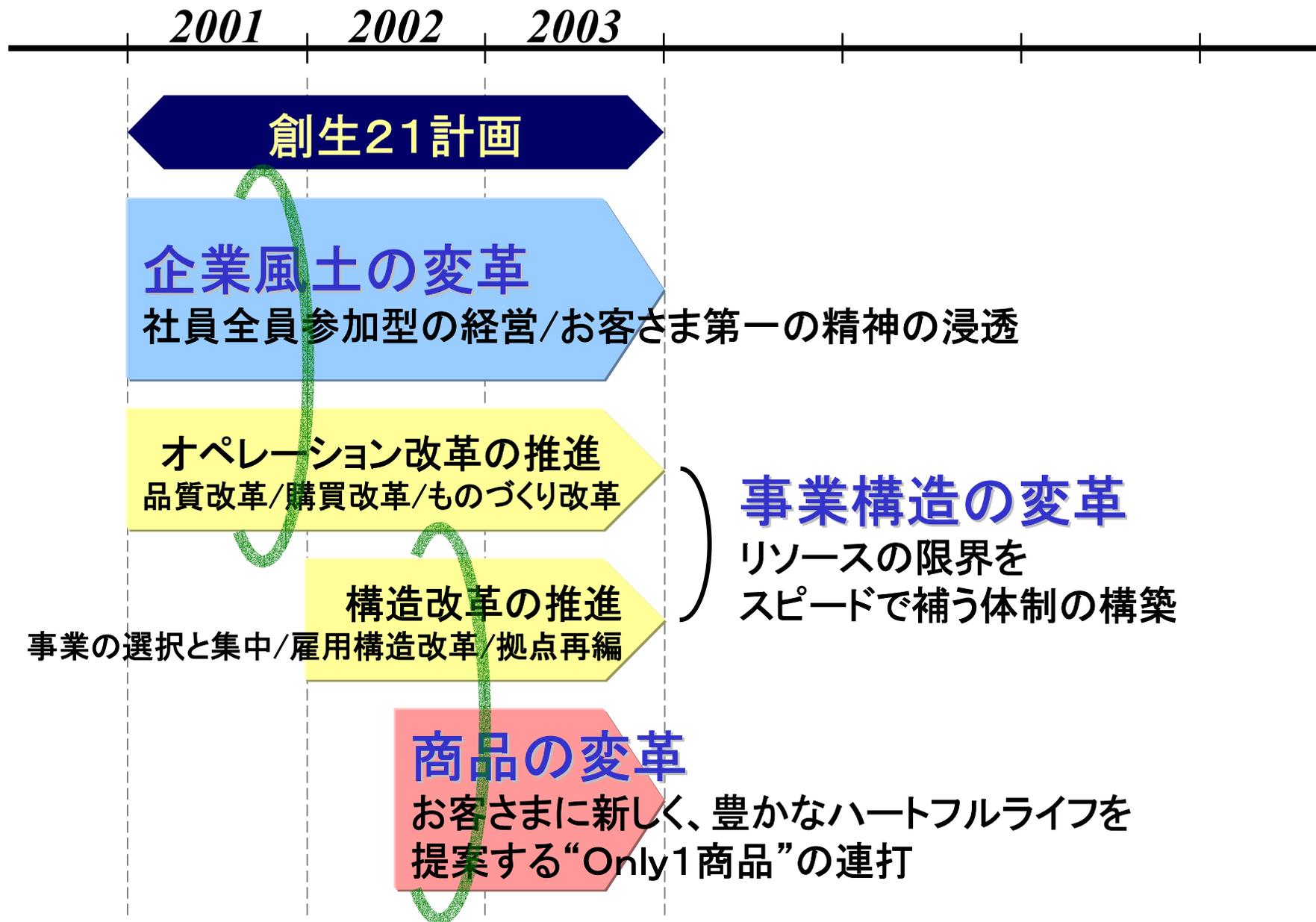
2004.1.28.

“躍進21計画”の概要について

日本ビクター株式会社
寺田 雅彦

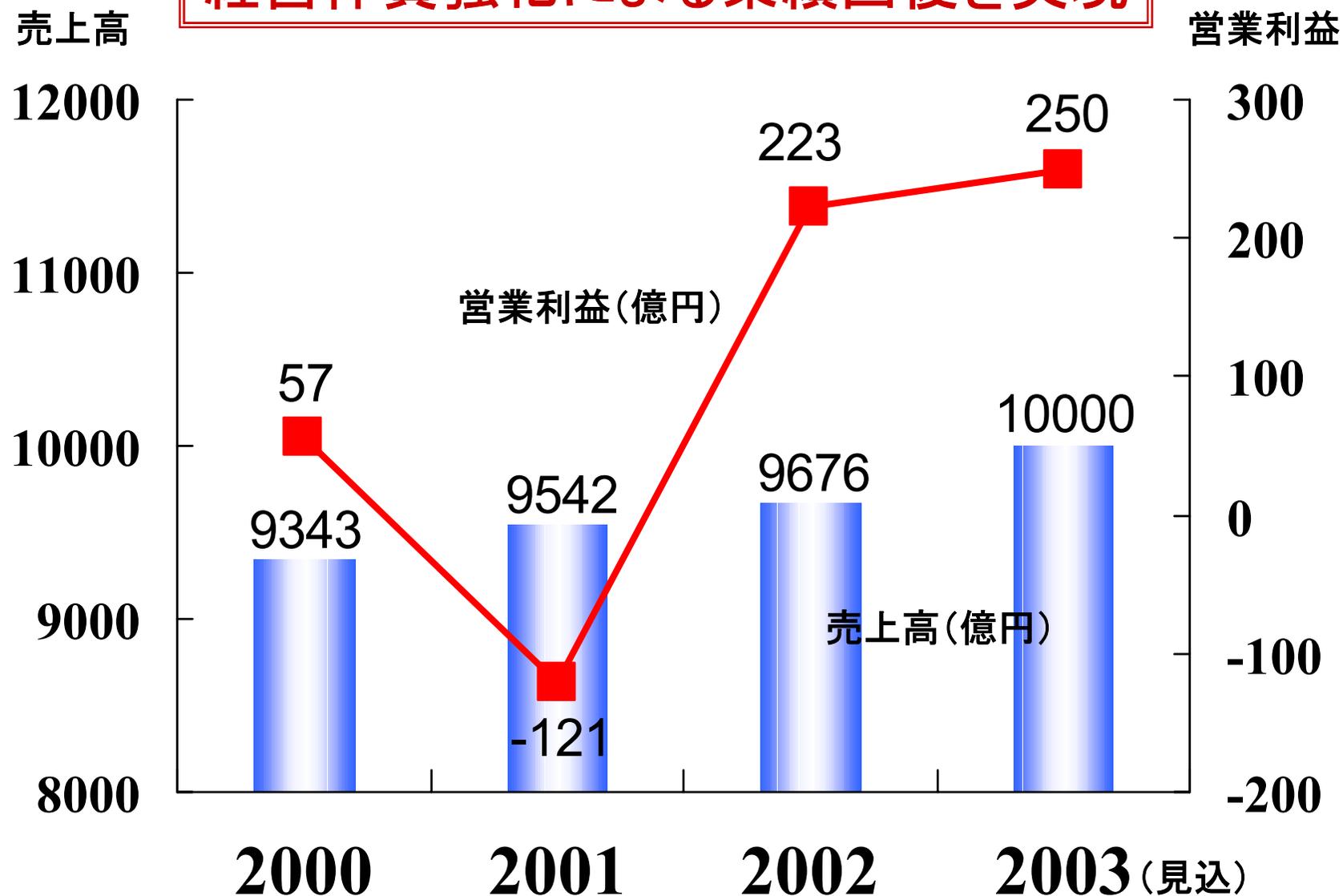


創生21計画の“3つの変革”



“創生21計画”業績推移

経営体質強化による業績回復を実現



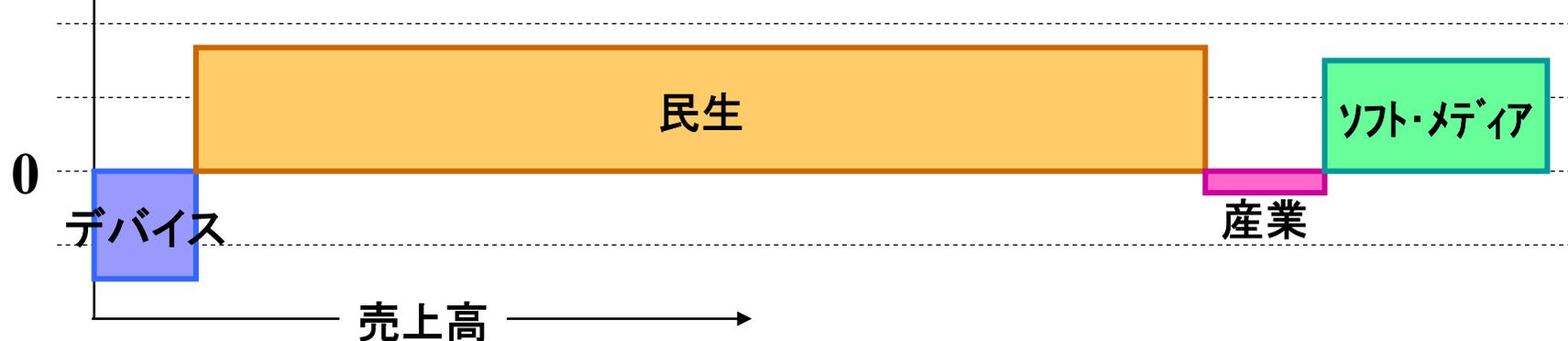
部品、ソフトメディア、民生D&Nは収益の柱になったか？

4

創生21計画2003年度目標 営業利益率3.6%



2003年度業績見通し 営業利益率2.5%



メーカーも流通も寡占の時代



勝ち組の条件は“規模”か“独自性”

多様化する顧客の価値観



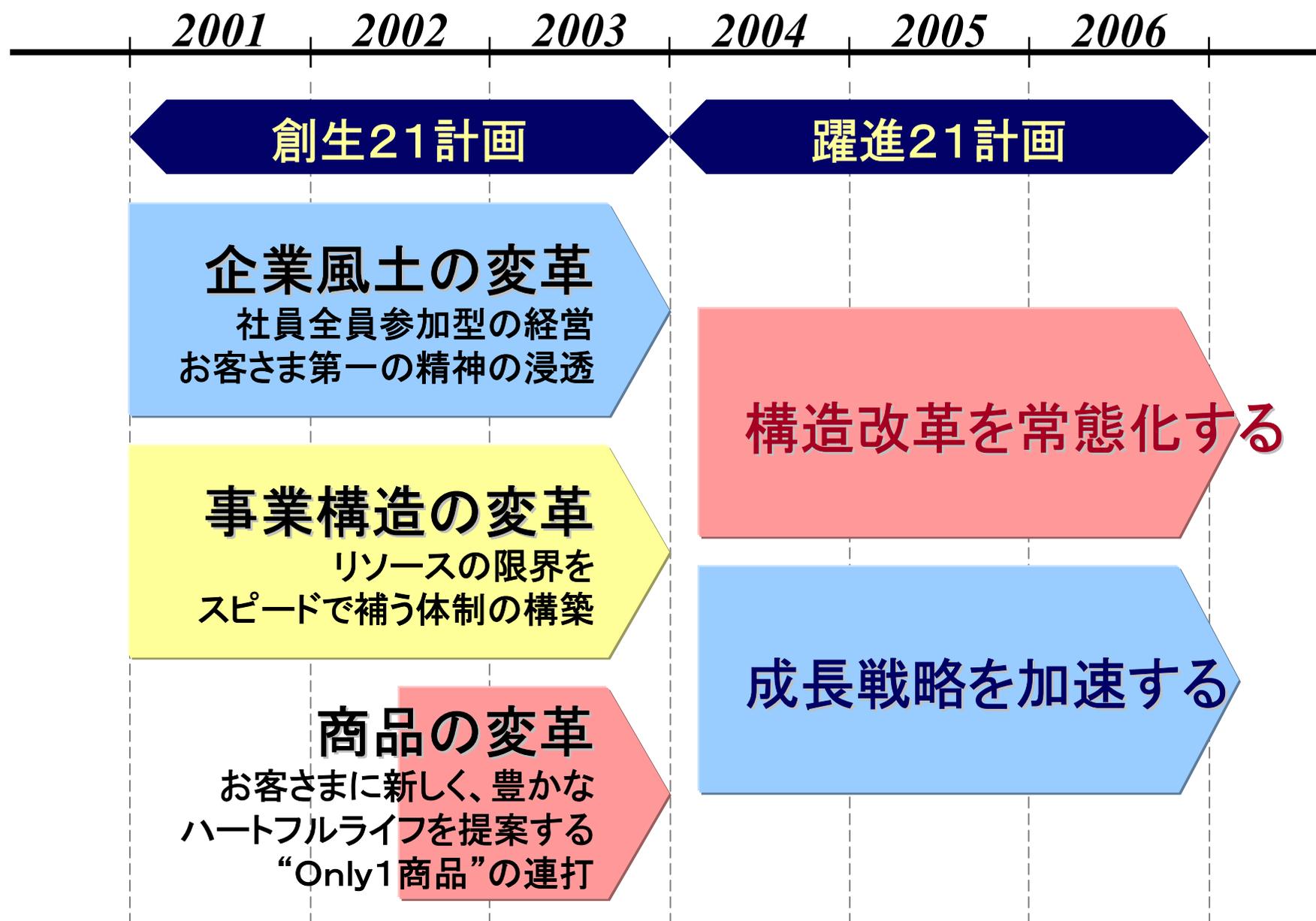
経営結果はお客さまの評価

ビクター・JVCは、まだ再建途上



窮地は去ったが、危機は続く

躍進21計画の“2つのポイント”



経営指標(2006年度の姿)

- ・売上高 1兆1,000億円
- ・営業利益 (5.0%) 550億円
- ・CCM プラス化
- ・ネット資金 実質無借金化

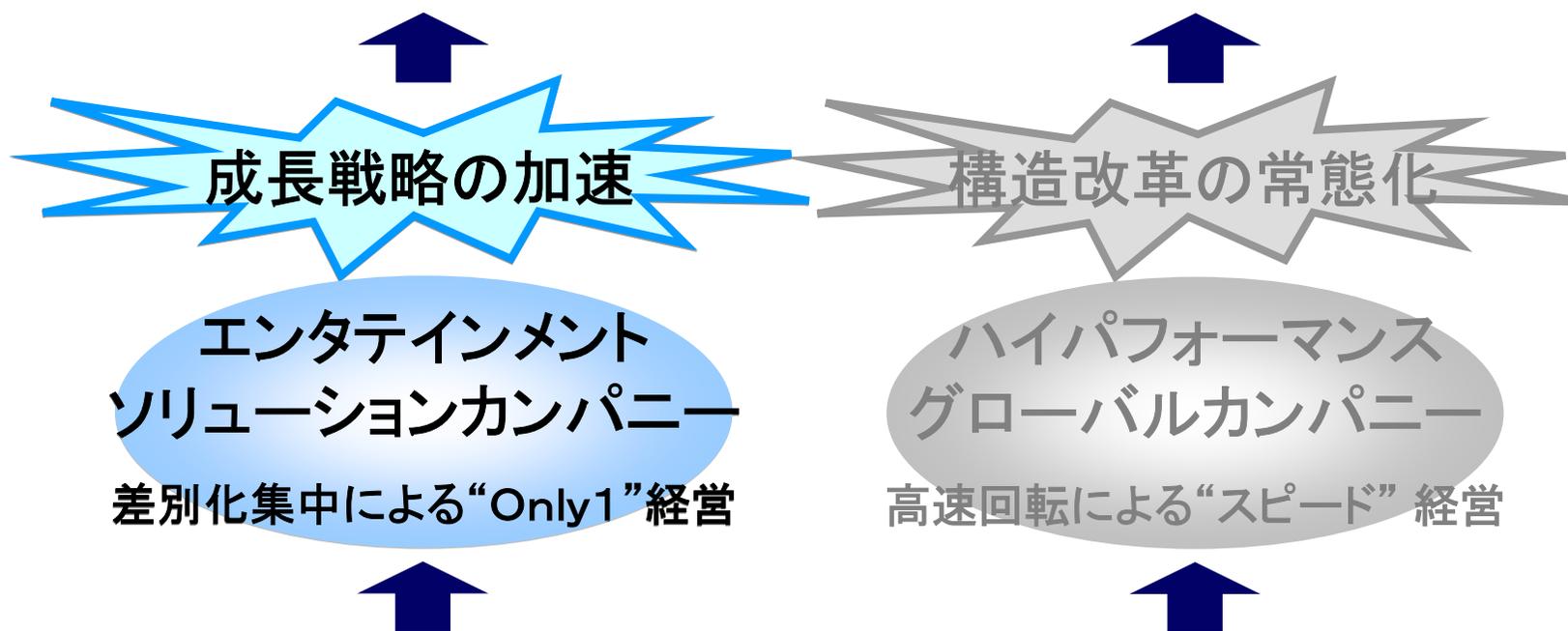
私たちが目指す姿

私たちが目指す企業の姿

The Perfect Experience

お客様に最高の感動と100%の満足を

寡占が進むAV業界で生き残り、AV商品(音楽と映像)を通じて、
お客様に新しく、豊かなハートフル・ライフを提案する“Only1”の思想を貫く

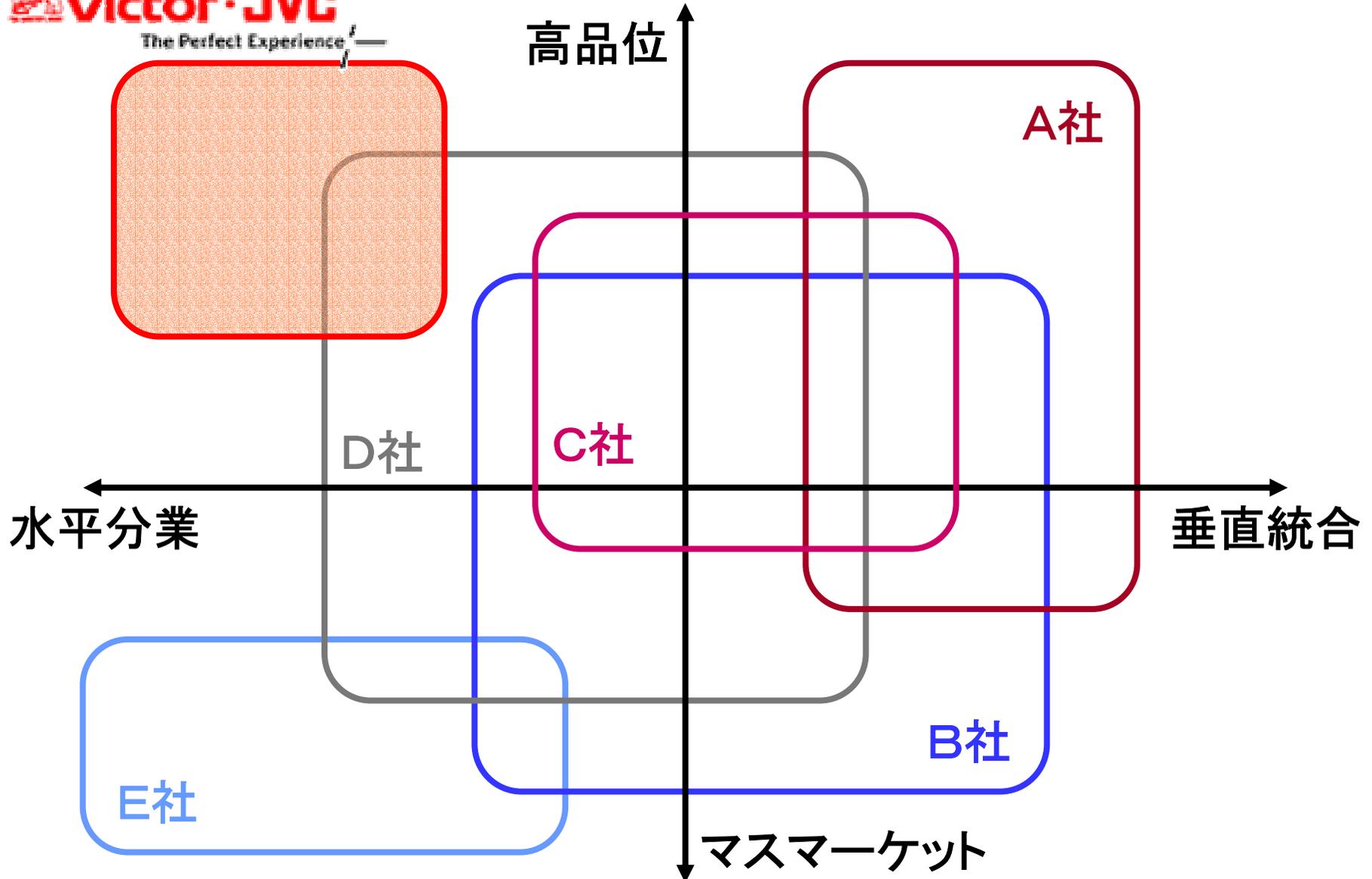


目指す企業の姿を実現するための私たちの行動指針

お客様第一

従業員大事

自主責任経営



5重点分野に集中

高精細
ディスプレイ

デジタルHD
ストレージ

ネットワーク
AVシステム

部品事業

ソフト
メディア事業

最重点事業のディスプレイ/光ディスクで 2006年度売上倍増を目指す

●ディスプレイ事業

水平統合を活かしたPDP/液晶と、
垂直統合を実現したILAプロジェク
ター
民生展開を核とし、グローバル展開

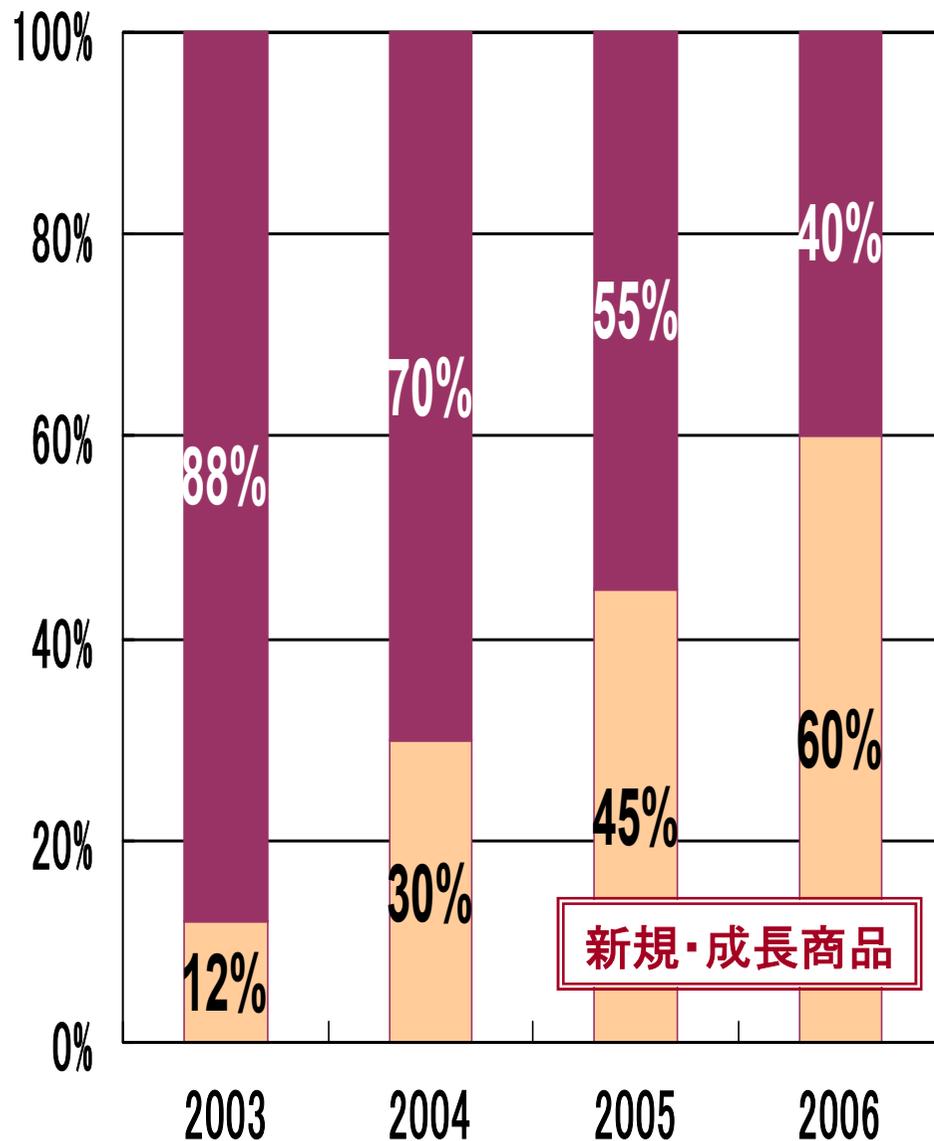
2006年度目標
売上3000億円

●光ディスク事業

DVDレコーダーの拡大、Blu-ray
早期事業化、光ピックアップ内製化等
光ディスク事業全面展開

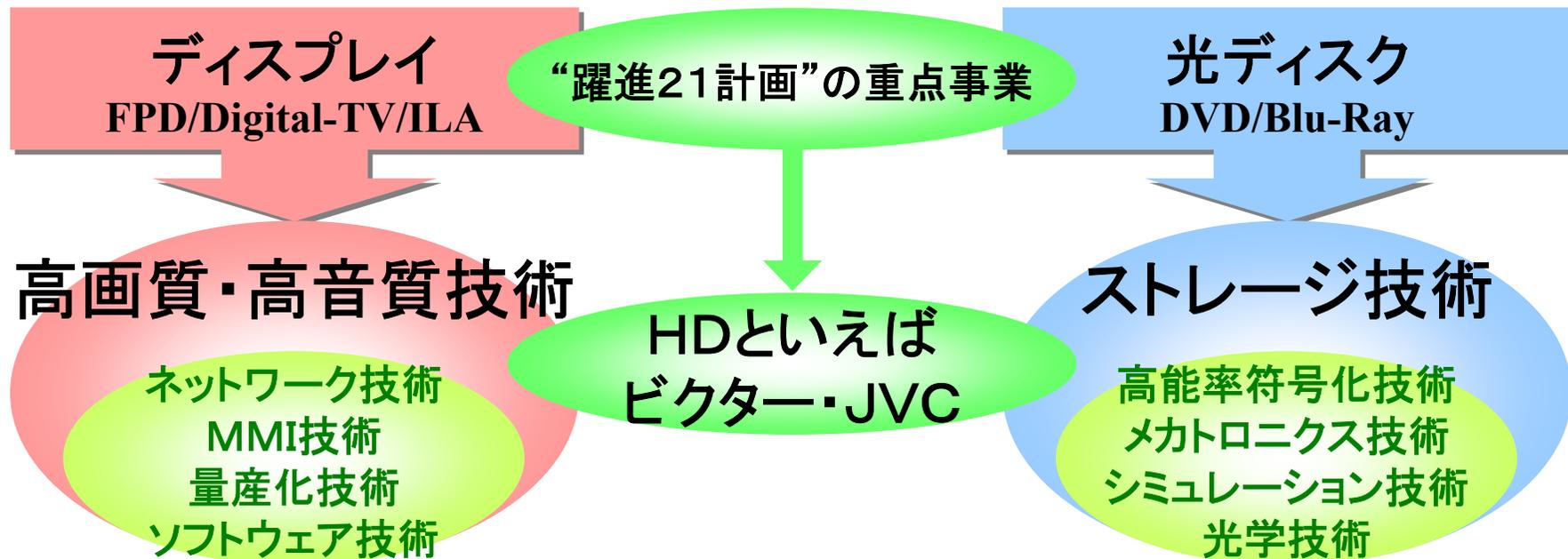
2006年度目標
売上1000億円

06年に、売上の約60%を新規・成長商品で賄う！



【主な新規・成長商品】

- PDP
- LCD
- ILAリアプロ
- DVDレコーダー
- Blu-ray
- HDカムコーダー
- カーDVD/ナビ
- DVCテープ
- DVD-RW
- DVDソフト
- セキュリティ
- ILA
- プレゼンシステム
- 流体軸受モーター
- 二波長光PU



選択と集中／開発効率化への取り組み

- 強化事業への技術者のシフトと技術者強化
- ソフト開発技術者強化＝子会社体制強化
- コアとなる技術の強化、伝承の仕組みづくり

私たちが目指す姿

私たちが目指す企業の姿

The Perfect Experience

お客様に最高の感動と100%の満足を

寡占が進むAV業界で生き残り、AV商品(音楽と映像)を通じて、お客様に新しく、豊かなハートフル・ライフを提案する“Only1”の思想を貫く

成長戦略の加速

構造改革の常態化

エンタテインメント
ソリューションカンパニー

ハイパフォーマンス
グローバルカンパニー

差別化集中による“Only1”経営

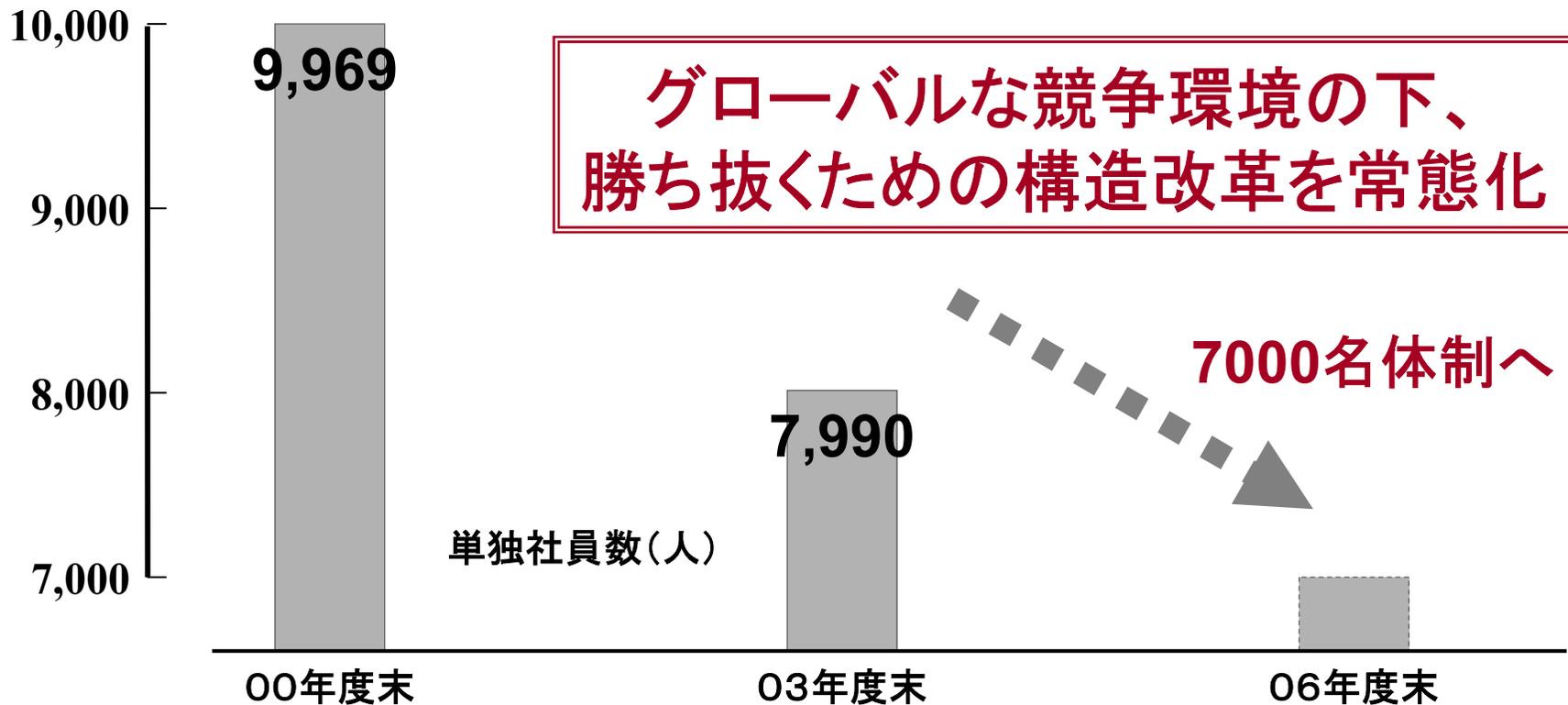
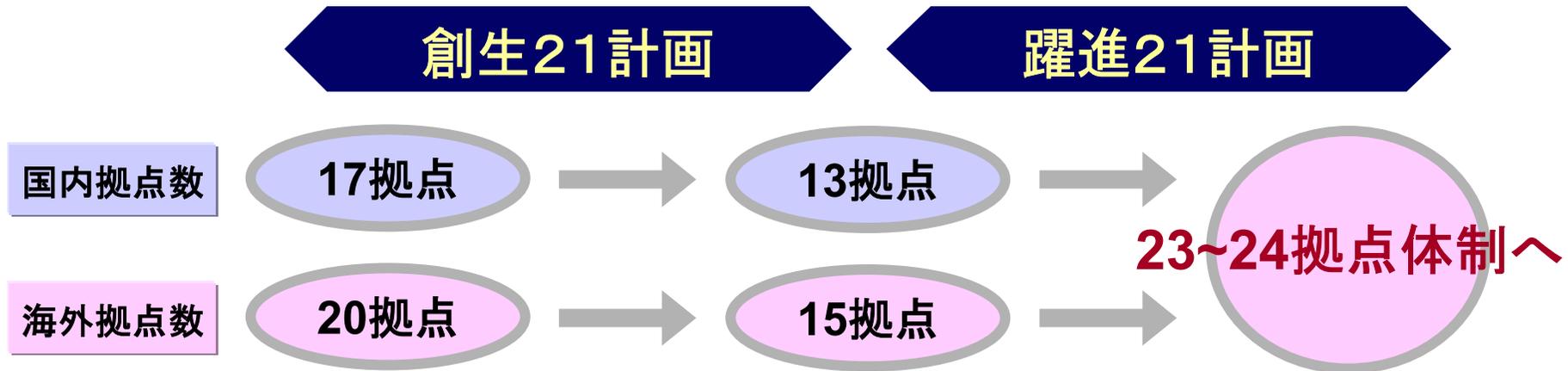
高速回転による“スピード”経営

目指す企業の姿を実現するための私たちの行動指針

お客様第一

従業員大事

自主責任経営



激変する環境下で、強化事業に経営資源を集中投下するために
拠点、人員配置の再編を含む事業基盤の再構築を加速する

選択

事業の見極めと構造改革を
加速する

偏向ヨーク事業の縮小

高密度多層基板事業の再構築

人員・拠点の再編

集中

自社のセットに付加価値を
寄与する基幹部品事業を強化

モーター/光PU事業への集中

高精細加工技術の蓄積

歩留り/稼働率に対するノウハウ

事業別推進のポイント

民生

成長商品であるディスプレイ、光ディスクに加え、収益率の高いカムコーダー、カーAVを拡大し、営業利益率5%を確保

産業

事業ドメインをセキュリティ、プレゼンテーションに絞り、ソリューションによる付加価値の追求を徹底推進

デバイス

モーター、光ピックアップに経営資源を集中すると同時に、“躍進21計画”の中で抜本的構造改革に着手

ソフト メディア

JVCグループ内のバリューチェーンによる競争力強化
メディア：DVC/DVDのデジタルメディアを核に成長路線
ソフト：権利ビジネス強化を核にマトリクス経営推進