

2002年度中間期 (2002年9月期)
業 績 概 要

日本ビクター株式会社

2002年10月29日

2002年度上半期 (2002年9月中間期) **決算のポイント**

- 1.連結・単独ともに営業利益・税引後利益黒字化**
- 2.民生事業の健闘**
- 3.雇用構造改革終了**

2002年度上半期 (2002年9月期) 業績概要

【連結】

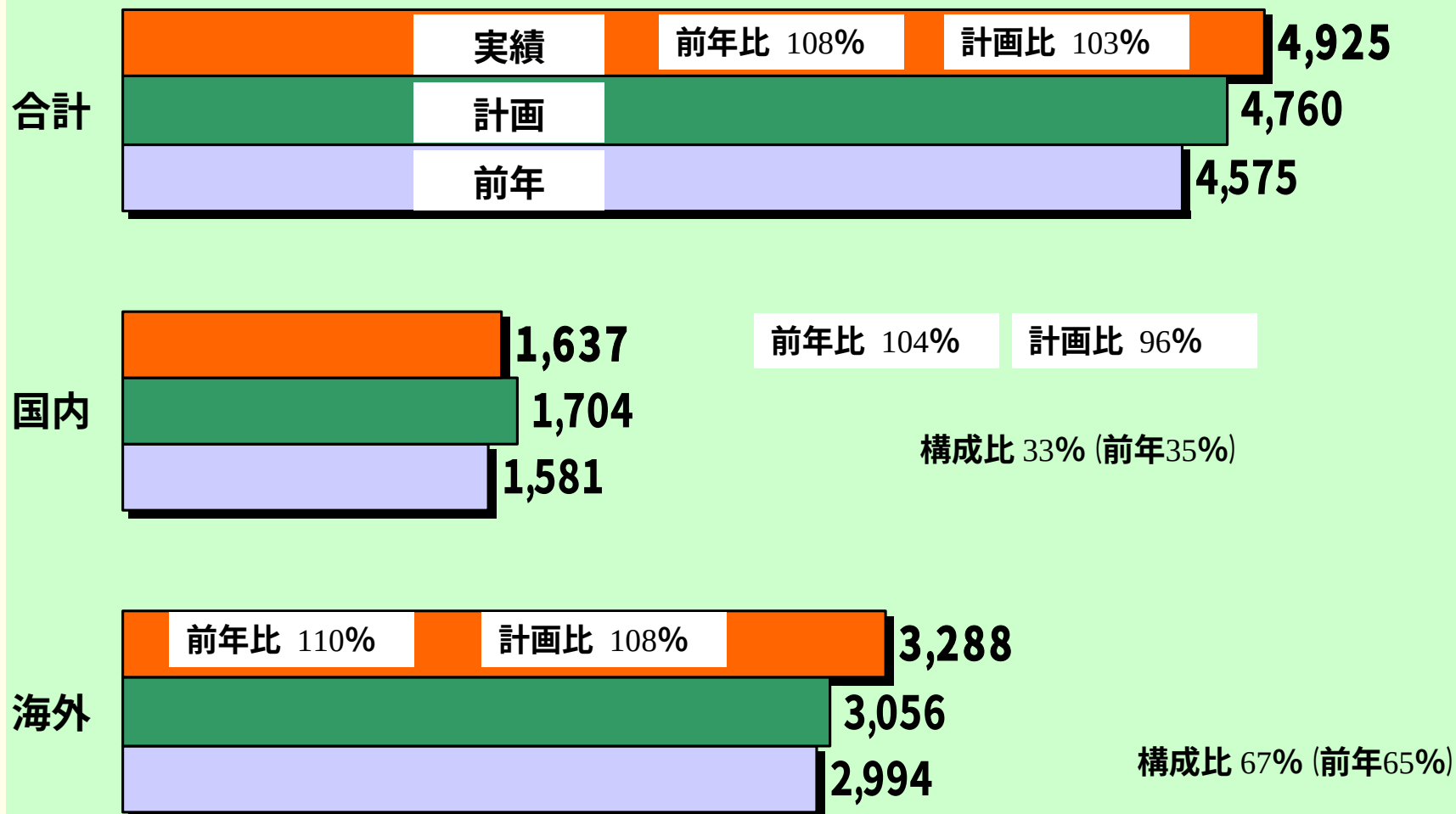
(億円)

	実 績	9/25修正発表	4/25当初発表	前年実績	修正差	当初差	前年差
売上高	4,925	4,780	4,760	4,575	(103%)	(103%)	(108%)
	1.8%	1.7%	0.8%	-3.4%			
営業利益	89	80	40	▲ 154	9	49	243
	1.2%	1.0%	0.3%	-3.8%			
経常利益	60	50	13	▲ 174	10	47	234
	0.3%	0.1%	-0.4%	-4.5%			
税後利益	14	5	▲ 20	▲ 204	9	34	218

【単独】

	実 績	9/25修正発表	4/25当初発表	前年実績	修正差	当初差	前年差
売上高	2,765	2,780	2,580	2,533	(99%)	(107%)	(109%)
	1.6%	1.4%	0.4%	-6.9%			
営業利益	45	40	10	▲ 174	5	35	219
	1.4%	1.3%	0.0%	-6.5%			
経常利益	38	35	1	▲ 165	3	37	203
	0.7%	0.4%	-0.2%	-7.4%			
税後利益	19	10	▲ 6	▲ 187	9	25	206

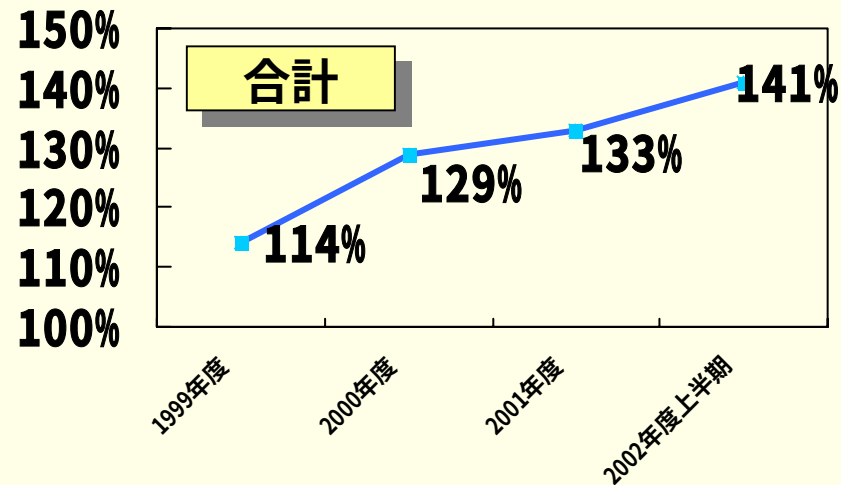
2002年度上半期 販売状況



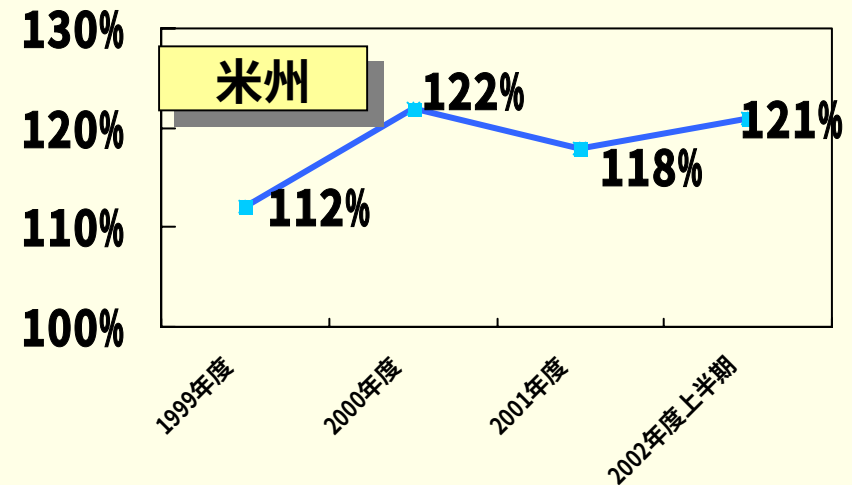
為替レート	2002/上	2001/上
US \$	123	122
EUR	117	108

2002年度 上半期 海外現地販売の伸長率

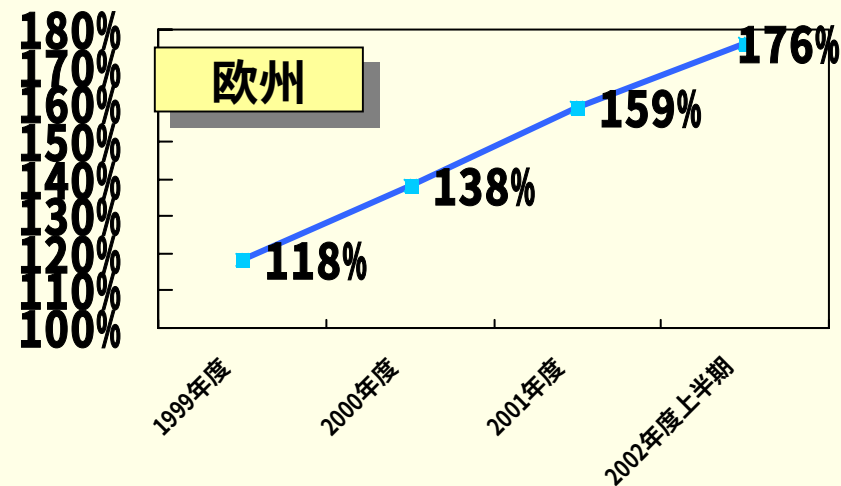
1998年度を100とした場合の伸長率 (現地通貨ベース)



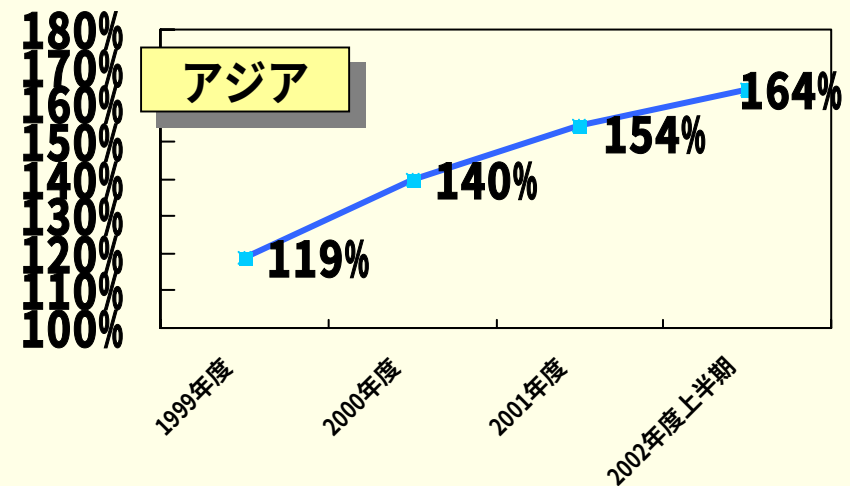
前年伸長率 114% 113% 103% 106%



前年伸長率 112% 109% 96% 103%



前年伸長率 118% 117% 115% 110%



前年伸長率 119% 118% 110% 106%

2002年度上半期 損益増減分析 (前年差)

前年(2001／上)
営業利益 $\Delta 154$

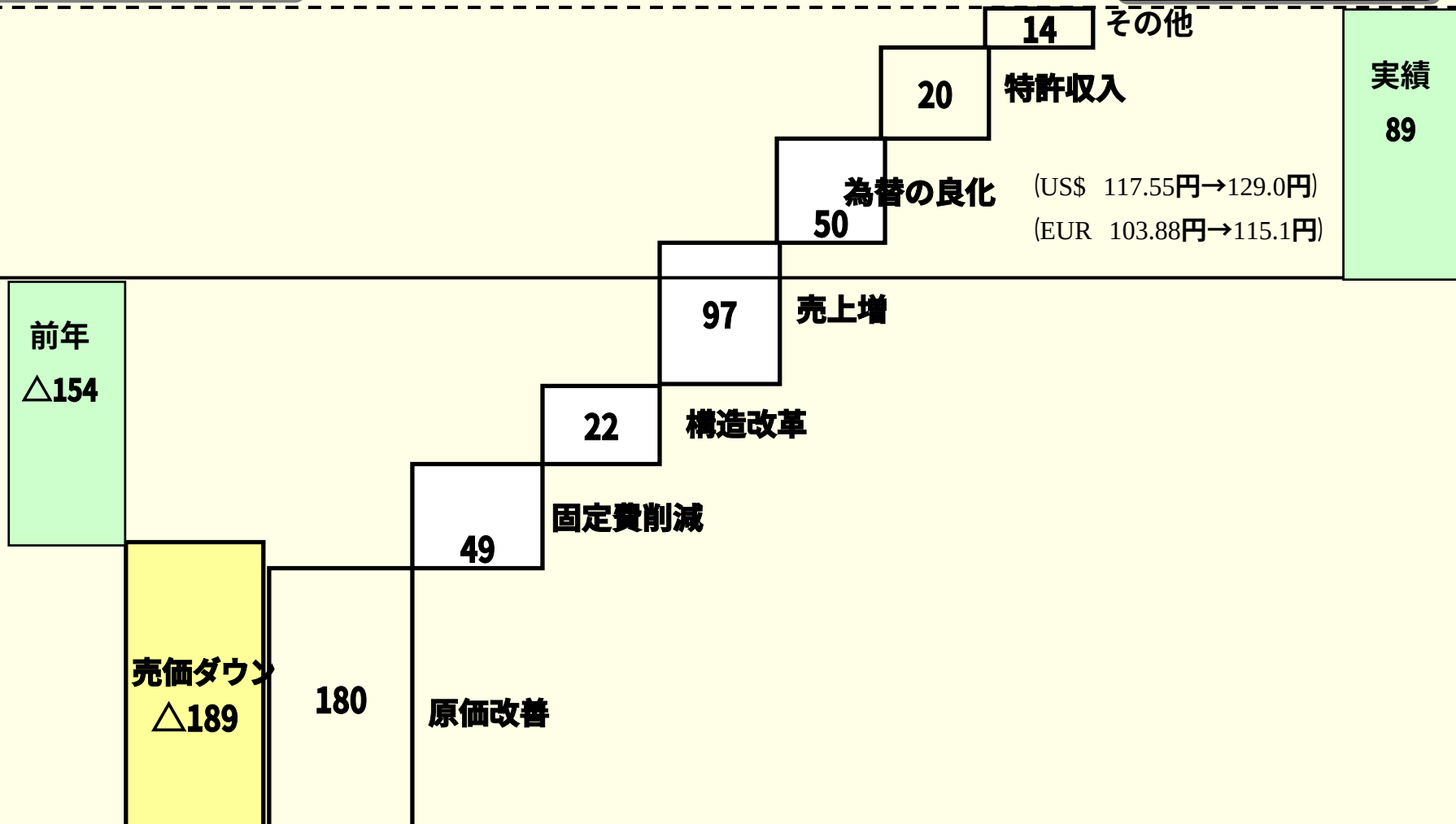
前年差
243億円改善

実績
営業利益 89

(億円)

利益減少要因

利益増加要因



分野別営業利益

(億円)

	実績	当初	前年	当初差	前年差
民生	109	44	▲ 41	65	150
産業	▲ 24	▲ 22	▲ 57	▲ 2	33
デバイス	0	2	▲ 29	▲ 2	29
ソフト・メディア	6	22	▲ 19	▲ 16	25

特別損益

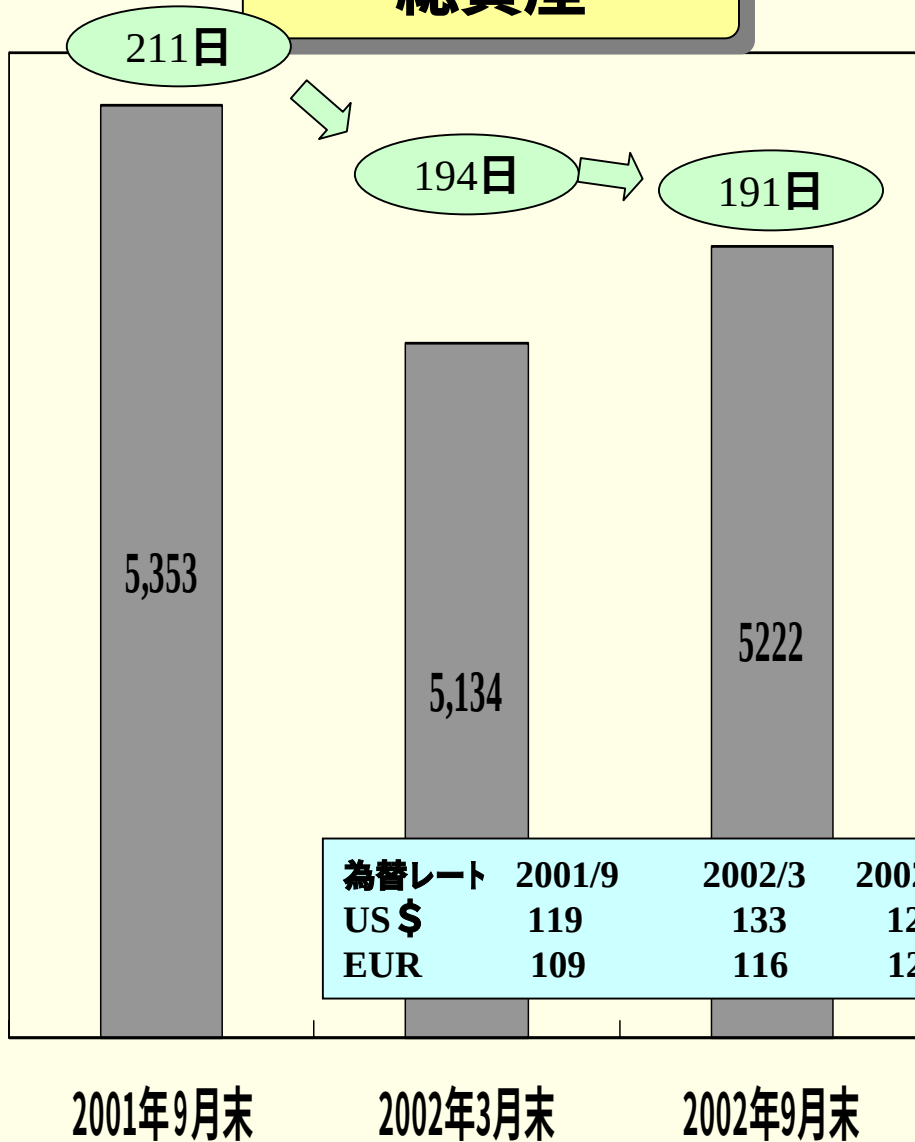
(億円)

	実績
代行返上	34.6
雇用構造改革	▲ 29.8
事業構造改革	▲ 34.0
構造改革	▲ 63.8
不動産売却	29.6
有価証券評価損	▲ 21.2
その他	▲ 3.9
合計	▲ 24.7

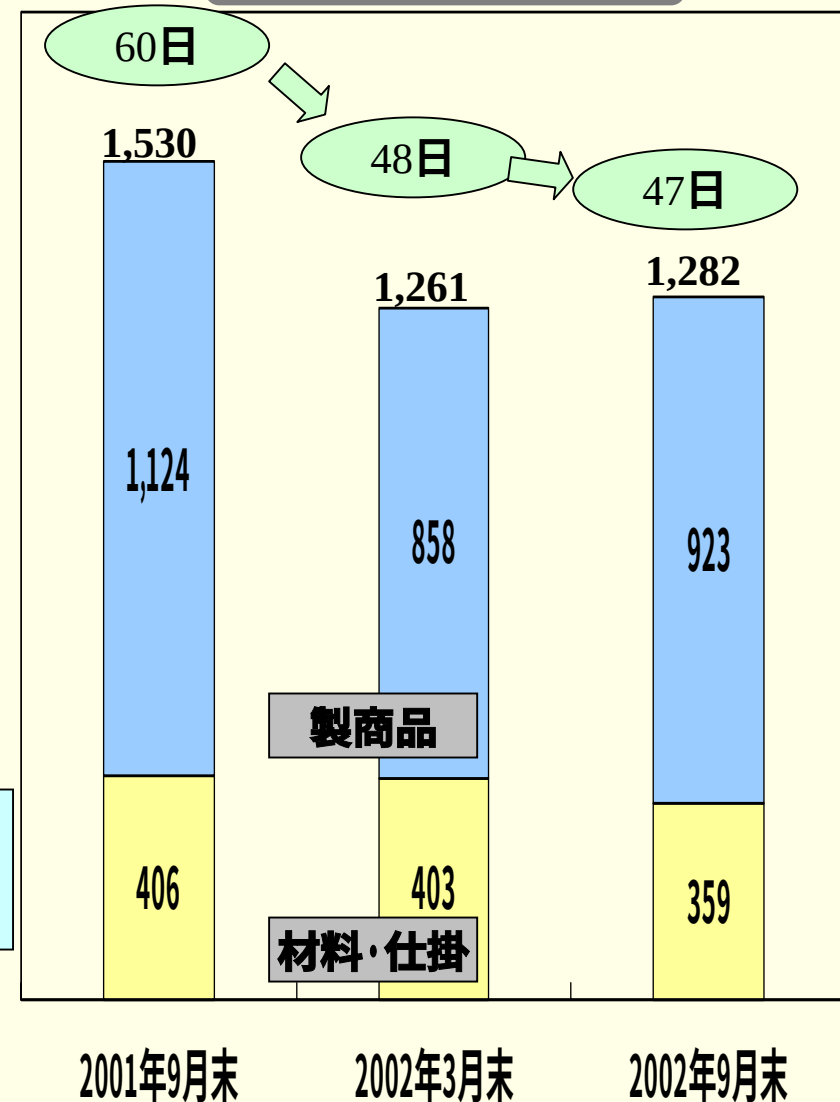
総資産の状況

(億円)

総資産



棚卸資産



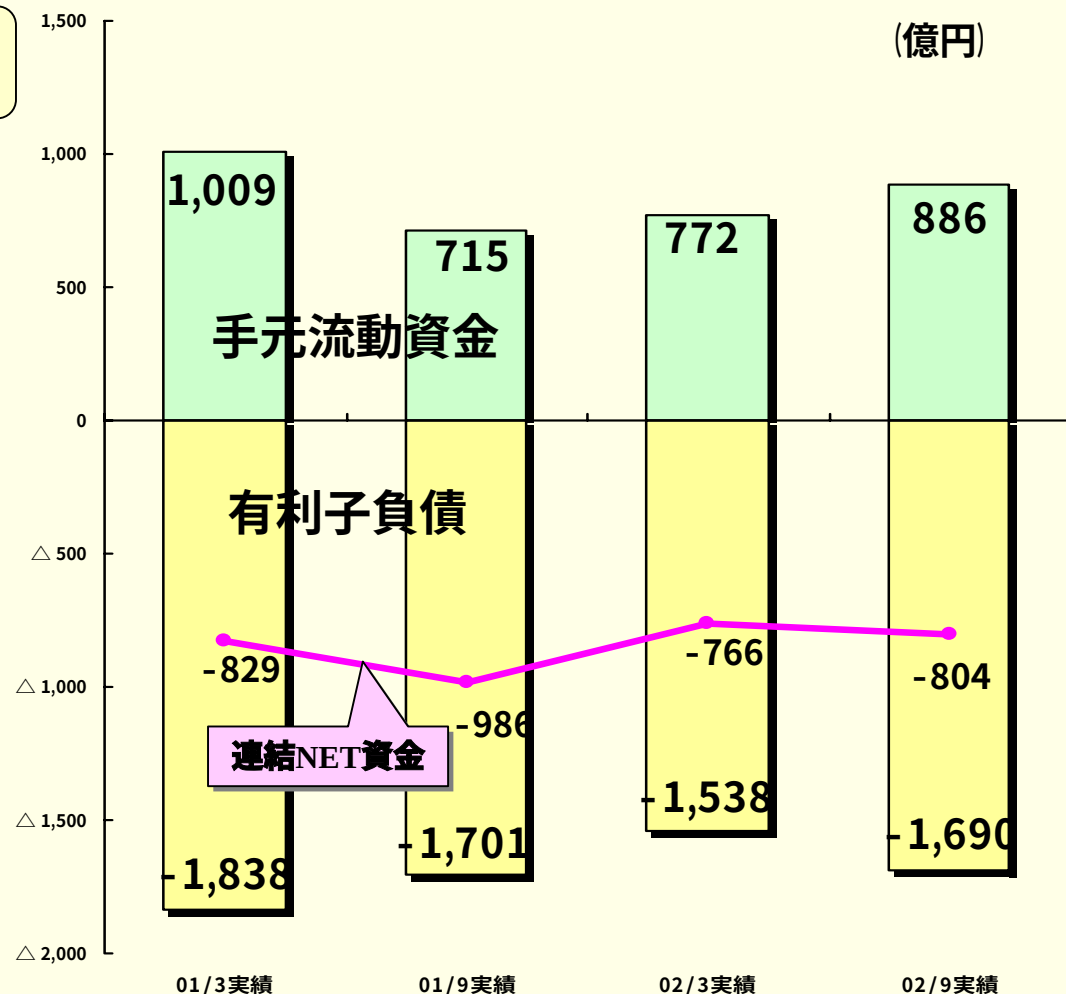
製商品

材料・仕掛

2002年度上半期 キャッシュフロー

連結C／F計算書

税引前利益	35
減価償却費	114
運転資金	52
棚卸資産	▲ 19
雇用構造改革	▲ 201
その他	27
営業C／F	8
固定資産	▲ 85
その他	67
投資C／F	▲ 18
フリーキャッシュフロー	▲ 10
財務C／F	171
その他調整	▲ 19
現金増減	142
期首残高	693
期末残高	835



	2001年度	2002/上 (億円)
設備投資	156	60
減価償却費	280	120

2002年度 業績予想

<連結>

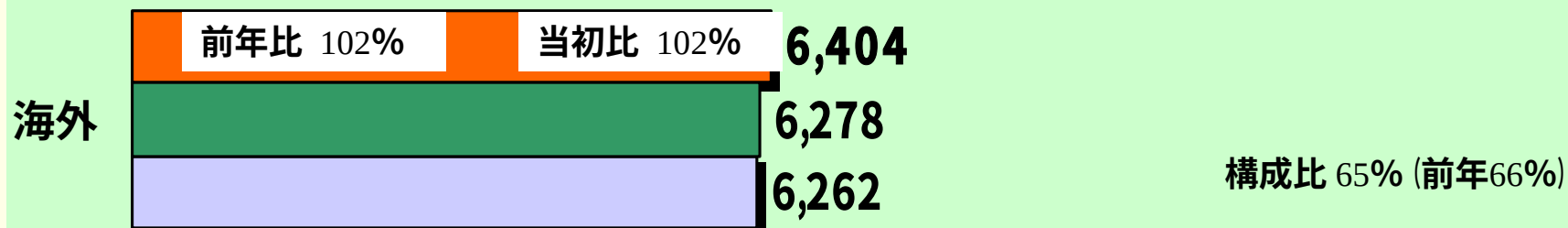
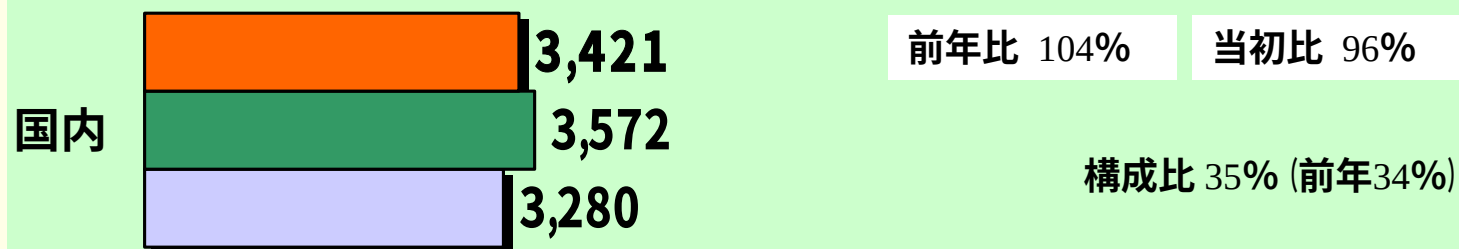
(億円)

	業績予想	当初発表(4/25)	当 初 差	前年差	前年実績
売上高	9,825	9,850	100%	103%	9,542
営業利益	2.0% 200	1.7% 170	30	321	-1.3% ▲ 121
経常利益	1.4% 140	1.1% 110	30	296	-1.6% ▲ 156
税後利益	0.6% 60	0.4% 44	16	506	-4.7% ▲ 446

<単独>

	業績予想	当初計画	当 初 差	前年差	前年実績
売上高	5,370	5,370	100%	107%	5,014
営業利益	1.4% 75	0.9% 50	25	343	-5.3% ▲ 268
経常利益	0.9% 50	0.5% 26	24	308	-5.1% ▲ 258
税後利益	0.6% 30	0.2% 9	21	520	-9.8% ▲ 490

2002年度 販売見込



2002年度 損益増減分析 (前年差)

前年(2001年度)
営業利益 $\Delta 121$

前年差
321億円改善

修正見通し
営業利益 200

(億円)

利益減少要因

利益増加要因

特許収入
38

為替の良化
75
(US\$ 118円→上半期129.0円・下半期118)
(EUR 106円→上半期115.1円・下半期106)

売上増
118

修正
200

前年
 $\Delta 121$

売価ダウン
 $\Delta 400$

367

原価改善

49

固定費削減

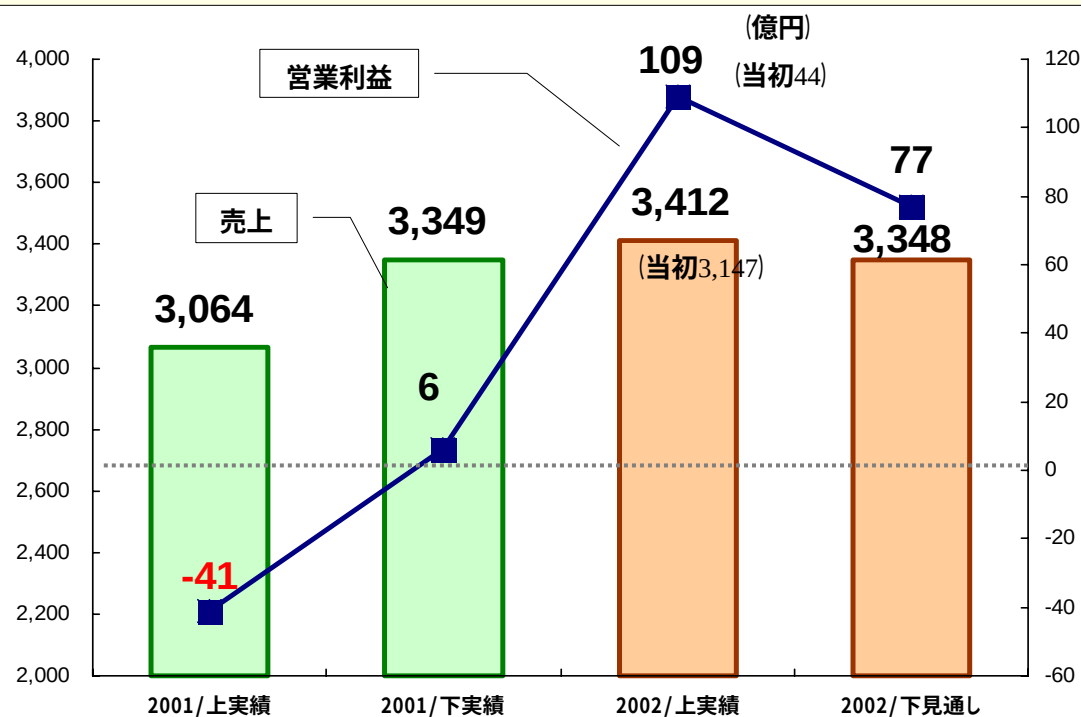
56

雇用構造改革

18

不採算事業分野撤退

2002年度 民生分野の状況



■上半期の販売状況

	実績	計画	達成率	前年比
国内	570	589	97%	112%
海外	2,842	2,558	111%	111%
合計	3,412	3,147	108%	111%

国内:ム-ビ-110%・デッキ121%・TV115%

海外:DVD178%・デッキ123%・TV122%

(前年比 : 海外は現地通貨ベース)

■上半期の増減要因 (計画差)

[増益要因]

- ・販売の増加
- ・為替の良化
- ・固定費削減

[減益要因]

- ・拡売費の増加

■下半期のポイント

・DVCム-ビ-・DVD・PDPの拡売

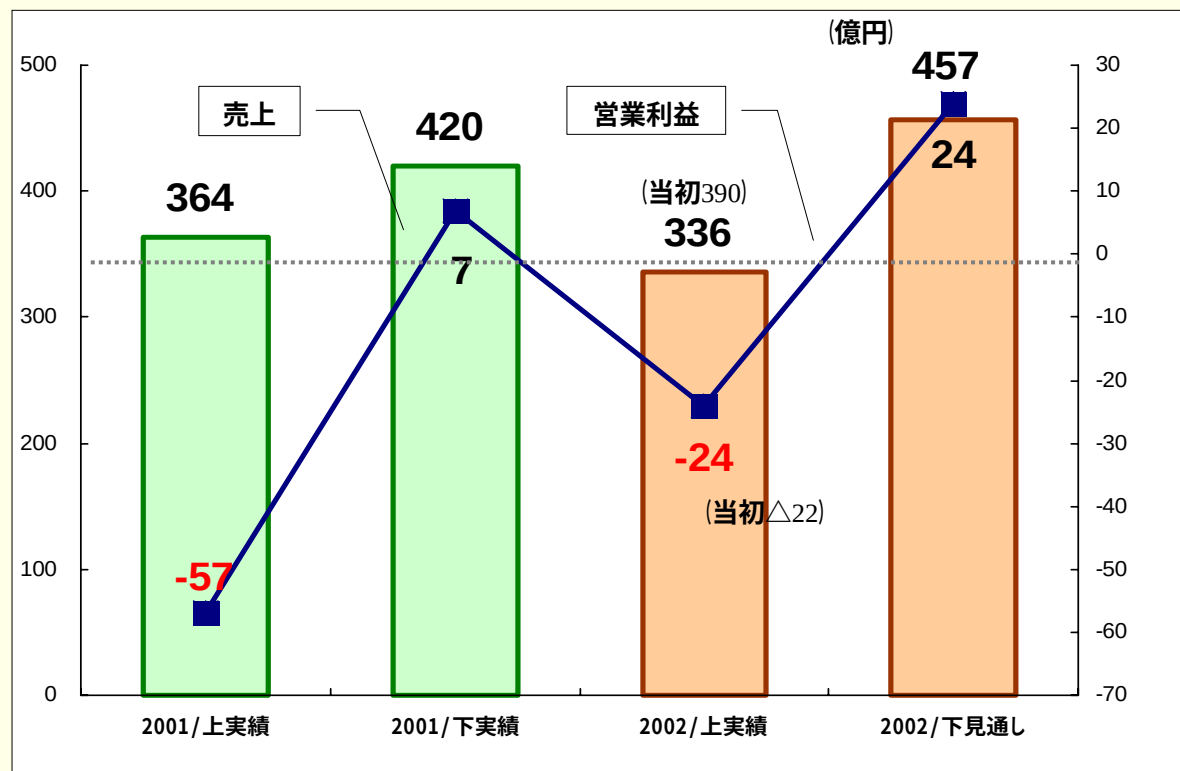
・75周年記念商品の導入

・新商品の原価創造

・ものづくり改革の取組み

	2002年見通し	2002年当初	2001年実績	当初比	前年比
売上	6,760	6,570	6,413	103%	105%
営業利益	2.8%	1.7%	-0.5%		
	186	110	▲ 35	76	221

2002年度 産業分野の状況



■上半期の販売状況

	実績	計画	達成率	前年比
国内	222	258	86%	91%
海外	114	132	86%	95%
合計	336	390	86%	92%

(前年比 : 海外は現地通貨ベース)

国内: 監視カメラ90%

海外: プロDV82%

■上半期の増減要因 (計画差)

[増益要因]

- ・為替の良化
- ・固定費削減

[減益要因]

- ・販売の未達

■下半期のポイント

・販売の確保

75周年記念商品導入

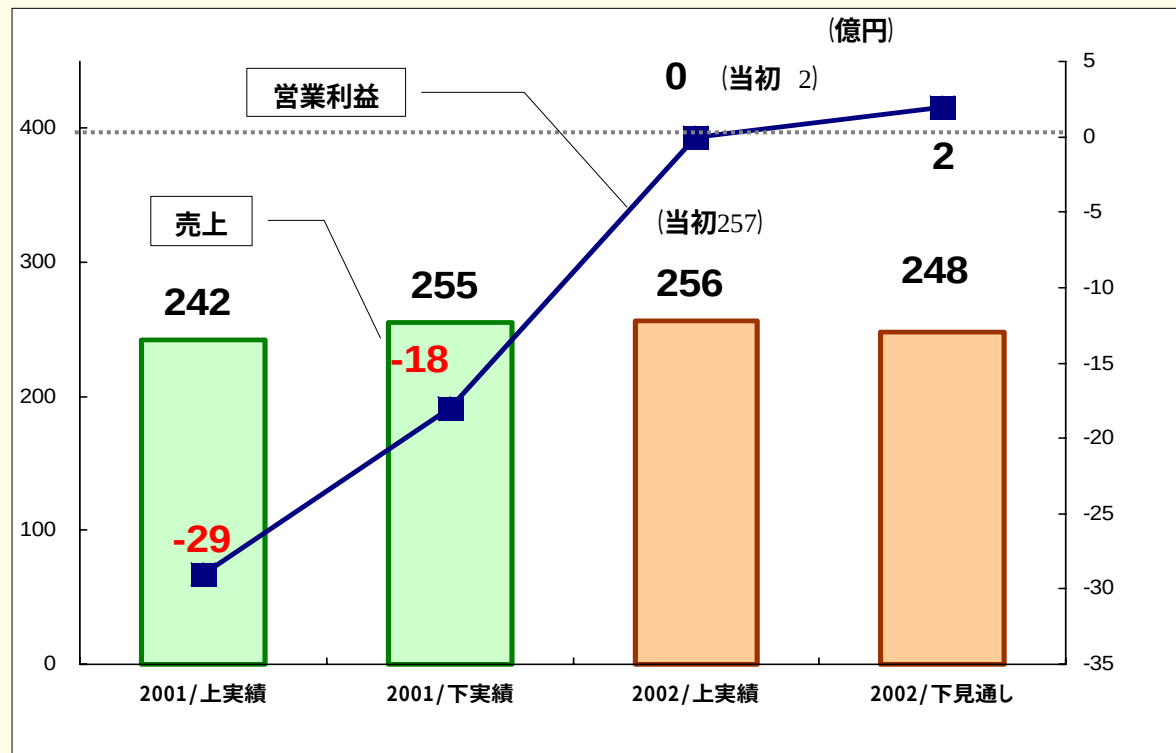
セキュリティ商品の拡販

プロDVの拡販

・D-ILAプロジェクターの市場導入

	2002年見通し	2002年当初	2001年実績	当初比	前年比
売上	793	853	784	93%	101%
営業利益	0.0%	0.6%	-6.4%		
	0	5	▲ 50	▲ 5	50

2002年度 デバイス分野の状況



■上半期の販売状況

	実績	計画	達成率	前年比
国内	19	17	112%	59%
海外	237	240	99%	113%
合計	256	257	100%	106%

(前年比)

FDDモ-タ117%・HDDモ-タ115%・偏向ヨ-ク102%
光ビ-ックアップ104%・ビ-ルトアップ多層基板86%

■上半期の増減要因 (計画差)

【増益要因】

・為替の良化

【減益要因】

・販売の未達

・体質改善の遅れ

■下半期のポイント

・販売の確保

主要顧客のシェア向上

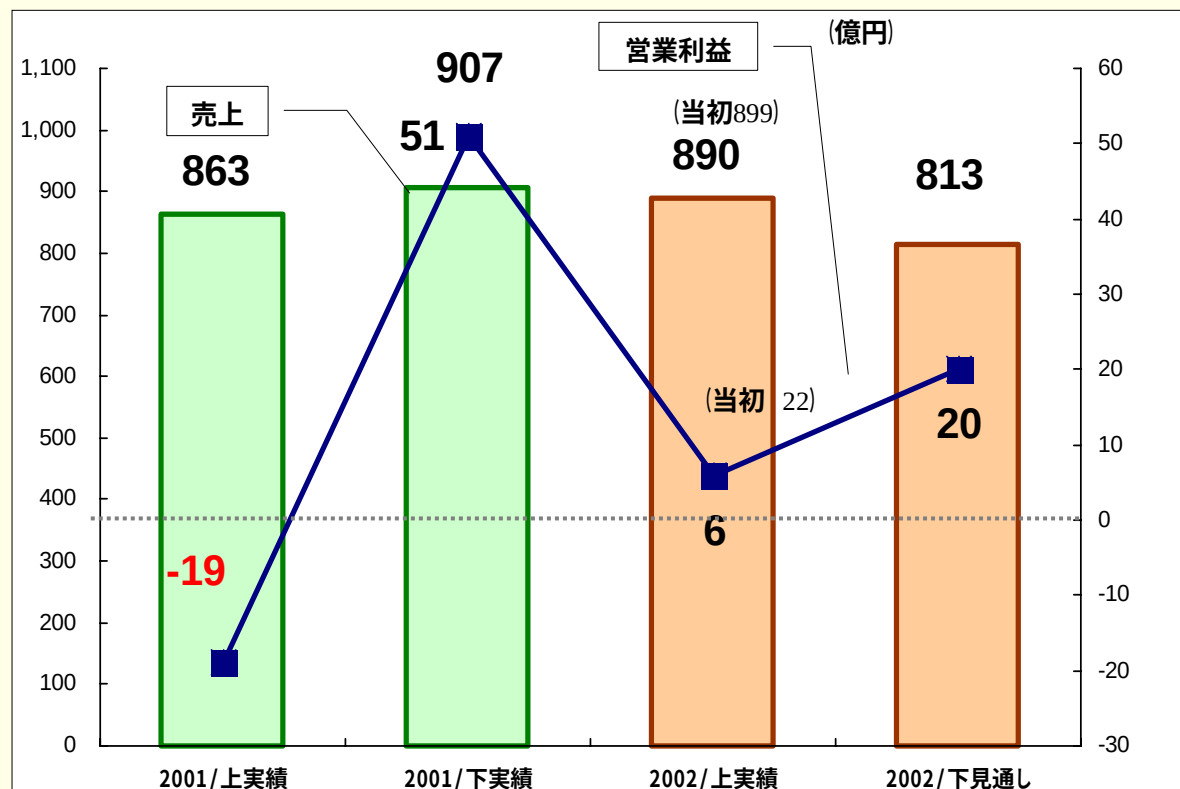
新規顧客向け販売の確保

営業体制の強化

・事業構造改革の完遂

	2002年見通し	2002年当初	2001年実績	当初比	前年比
売上	504	536	497	94%	101%
営業利益	0.4%	3.5%	-9.5%		
	2	19	▲ 47	▲ 17	49

2002年度 ソフト・メディア分野の状況



■上半期の販売状況

	実績	計画	達成率	前年比
国内	795	804	99%	105%
海外	95	95	100%	91%
合計	890	899	99%	103%

音楽業界前年伸長率85%

■上半期の増減要因 (計画差)

[増益要因]

- ・記録メディアの販売達成
- ・固定費削減

[減益要因]

- ・音楽作品編成のズレ、数量減
- ・売価ダウン
- ・機種構成差悪化

■下半期のポイント

・ヒット作品の連打

桑田佳祐アルバムほか

・売価下落への対応

DVCテープ・DVD・RW

・記録メディアの拡売

販路拡大

	2002年見通し	2002年当初	2001年実績	当初比	前年比
売上	1,703	1,757	1,770	97%	96%
営業利益	1.5%	3.0%	1.8%	▲ 26	▲ 6
	26	52	32		