

2005年2月3日

2004 年度 第 3 四半期 連 結 決 算 概 要



第 3 四半期連結業績

(単位：百万円)

項目	第 3 四 半 期			9 ケ 月 通 期		
	当 期 自 2004年10月 1 日 至 2004年12月 31 日	前 期 自 2003年10月 1 日 至 2003年12月 31 日	対前期比	当 期 自 2004年 4 月 1 日 至 2004年12月 31 日	前 期 自 2003年 4 月 1 日 至 2003年12月 31 日	対前期比
売 上 高	239,167	261,333	92%	649,331	724,076	90%
営 業 利 益 (対 売 上 比)	7,424 (3.1%)	10,010 (3.8%)	74%	11,768 (1.8%)	20,268 (2.8%)	58%
経 常 利 益 (対 売 上 比)	6,452 (2.7%)	8,666 (3.3%)	74%	9,703 (1.5%)	15,919 (2.2%)	61%
当 期 純 利 益 (対 売 上 比)	4,700 (2.0%)	6,870 (2.6%)	68%	327 (0.1%)	10,382 (1.4%)	3%
1 株当たり当期純利益	18 円 50 銭	27 円 04 銭		1 円 29 銭	40 円 86 銭	
潜 在 株 式 調 整 後 1 株当たり当期純利益	17 円 49 銭	25 円 49 銭		—	38 円 77 銭	

- (注) 1. 当社は、中間連結財務諸表等の作成基準をベースとしつつ、投資家等の利害関係者の判断を大きく誤らせない範囲で一定の簡便な手続きを採用しております。
2. 連結対象会社（当社及び連結子会社）数は 76 社であります。

お問い合わせ先 広報室
TEL (03)3289-2813

2005年3月期

第3四半期財務情報（連結）

2005年2月3日

上場会社名 日本ビクター株式会社

上場取引所 東証第一部・大証第一部

コード番号 6792

本社所在都道府県 神奈川県

(URL http://www.jvc-victor.co.jp/)

代表者 役職名 代表取締役社長 氏名 寺田 雅彦

問合せ先責任者 役職名 経理部長 氏名 飛田 和男 TEL (045) 450-2837

決算取締役会開催日 2005年2月3日

親会社名 松下電器産業株式会社（コード番号：6752） 親会社における当社の株式保有比率 52.4%

米国会計基準採用の有無 無

1. 2005年3月期第3四半期の連結業績（2004年10月1日～2004年12月31日）

(1) 連結経営成績

（金額の表示：百万円未満切り捨て）

	売上高	対前年同四半期比 増減率	営業利益	対前年同四半期比 増減率	経常利益	対前年同四半期比 増減率
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2005年3月期第3四半期	239,167	(△8.5)	7,424	(△25.8)	6,452	(△25.6)
2004年3月期第3四半期	261,333	(△1.8)	10,010	(43.4)	8,666	(50.9)
（参考）2004年3月期	921,978		25,150		20,184	

	当期（四半期） 純利益	対前年同四半期比 増減率	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	百万円	%	円 銭	円 銭
2005年3月期第3四半期	4,700	(△31.6)	18 50	17 49
2004年3月期第3四半期	6,870	(43.1)	27 04	25 49
（参考）2004年3月期	15,608		61 09	57 88

(注) 1. 持分法投資損益 2005年3月期第3四半期 △13百万円 2004年3月期第3四半期 △33百万円

2. 期中平均株式数(連結) 2005年3月期第3四半期 254,027,173株 2004年3月期第3四半期 254,064,013株

3. 会計処理の方法の変更 無

4. 売上高、営業利益、経常利益、当期(四半期)純利益におけるパーセント表示は、対前年同四半期比増減率

(2) 連結財政状態

	総資産	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本
	百万円	百万円	%	円 銭
2005年3月期第3四半期	505,316	160,530	31.8	631 96
2004年3月期第3四半期	520,570	154,382	29.7	607 66
（参考）2004年3月期	507,116	159,325	31.4	626 79

(注) 期末発行済株式数(連結) 2005年3月期第3四半期 254,022,118株 2004年3月期第3四半期 254,060,517株

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2005年3月期第3四半期	△3,651	△5,000	7,728	67,934
2004年3月期第3四半期	15,450	△3,686	4,898	99,339
（参考）2004年3月期	40,727	△15,836	△9,376	97,241

(4) 連結範囲及び持分法の適用に関する事項

連結子会社数 75社 持分法適用非連結子会社数 なし 持分法適用関連会社数 なし

(5) 連結範囲及び持分法の適用の異動状況

連結（新規） 1社 （除外） 2社 持分法（新規） なし （除外） 1社

2. 2005年3月期の連結業績予想（2004年4月1日～2005年3月31日）

2004年10月27日の2005年3月期決算発表時の予想を変更しておりません。

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 予想当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
通 期	905,000	17,000	4,000	15 75

上記予想の前提条件及びその他の関連する事項については、添付資料の3～5ページを参照して下さい。

2005 年 3 月期第 3 四半期連結決算について

1. 2005 年 3 月期第 3 四半期概要

	第 3 四 半 期			9 ケ 月 通 期		
	当 期 自 2004 年 10 月 1 日 至 2004 年 12 月 31 日	前 期 自 2003 年 10 月 1 日 至 2003 年 12 月 31 日	対前期比	当 期 自 2004 年 4 月 1 日 至 2004 年 12 月 31 日	前 期 自 2003 年 4 月 1 日 至 2003 年 12 月 31 日	対前期比
売 上 高	百万円 239,167	百万円 261,333	% 92	百万円 649,331	百万円 724,076	% 90
営 業 利 益	7,424	10,010	74	11,768	20,268	58
経 常 利 益	6,452	8,666	74	9,703	15,919	61
当 期 純 利 益	4,700	6,870	68	327	10,382	3
1 株 当 た り 当 期 純 利 益	18.50 円	27.04 円	—	1.29 円	40.86 円	—

2. 部門別売上高

		第 3 四 半 期					9 ヶ 月 通 期				
		当 期 自 2004年10月 1 日 至 2004年12月31日		前 期 自 2003年10月 1 日 至 2003年12月31日		対前 期比	当 期 自 2004年 4 月 1 日 至 2004年12月31日		前 期 自 2003年 4 月 1 日 至 2003年12月31日		対前 期比
		百万円	%	百万円	%	%	百万円	%	百万円	%	%
民 生 用 機 器		185,330	77	185,689	71	100	485,641	75	492,535	68	99
産 業 用 機 器		16,297	7	17,054	7	96	51,156	8	53,619	7	95
電 子 デ バ イ ス		9,685	4	14,359	5	67	34,149	5	48,392	7	71
ソ フ ト ・ メ デ ィ ア		26,276	11	42,687	16	62	74,035	11	124,909	17	59
そ の 他		1,577	1	1,544	1	102	4,347	1	4,619	1	94
合 計		239,167	100	261,333	100	92	649,331	100	724,076	100	90
内 訳	国 内	77,108	32	83,356	32	93	203,870	31	237,032	33	86
	海 外	162,059	68	177,977	68	91	445,460	69	487,043	67	91

(注) 部門別の主要製品名は次のとおりであります。

民 生 用 機 器 : ビデオデッキ、ビデオカメラ、ブラウン管テレビ、プラズマテレビ、
液晶テレビ、ステレオ及び関連機器、カーオーディオ、DVDプレーヤー、
DVDレコーダー、CDラジカセ

産 業 用 機 器 : 業務用・教育用機器、情報機器、カラオケシステム、プロジェクター

電 子 デ バ イ ス : ディスプレイ用部品、光ピックアップ、モータ、高密度ビルドアップ多層基板

ソ フ ト ・ メ デ ィ ア : コンパクトディスク、ビデオディスク及びビデオテープ等の音楽・映像ソフト、
記録メディア

そ の 他 : インテリア家具、生産設備他

1. 経営成績

【2004年第3四半期の概況】

当第3四半期の世界経済は、ドル安・ユーロ高への為替水準変化と原油価格上昇が落ち着いてきた環境下、米国では景気回復のペースが鈍化しているものの個人消費および設備投資が底固く堅調に推移しています。欧州経済ではイギリス経済の回復鈍化やユーロ高、外需鈍化による輸出低迷により景気減速傾向となってきました。アジア経済は韓国、台湾で拡大ペースが鈍化しましたが、輸出増加が続くASEANを中心に、依然個人消費、設備投資とも高成長を持続しています。一方、日本経済は、輸出、設備投資の伸びが減速傾向となってきており、個人消費も伸び悩んでいる状況であります。国内AV（音響・映像）業界におきましては、アテネオリンピック以来続いているDVDレコーダー・液晶TV・PDPの伸長が、年末にかけても依然として持続しており、上半期に続き前年同期比で2桁伸長を維持しました。

このような中であって、当社は新中期経営計画“躍進21計画”に取り組み「お客様に夢と感動を伝える」Only 1商品・サービスを提案しシェアアップとブランド価値向上を目指してまいりました。また一方で「構造改革の常態化」を掲げ、一層の経営体質の強化にも取り組んでおります。

当第3四半期の連結売上高は、国内においては、DVDレコーダー・ハードディスクムービーなどの新商品投入、液晶TVの伸長により民生分野が伸長しましたが、音楽ソフトの落ち込みと音楽CDの受託契約満了に伴う減少が影響し、前年同期比7.5%の減少となりました。海外は、液晶TVが各地域で伸長し、北米でのHD-ILA本格導入などがありましたものの、米州・欧州でのDVC、AVシステムなどの落ち込みが影響し、前年同期比8.9%減少しました。その結果、全体の売上高は2,391億円余（前年同期2,613億円余、前年同期比8.5%減）となりました。

部門別に見ますと、民生用機器部門では、国内はDVCの落ち込みがありましたが、DVDレコーダー・ハードディスクムービーなどの新商品の投入に加え、液晶TV・オーディオ商品なども伸長し、全体として前年を上回りました。海外は、現地通貨ベースではアジアはカーエレクトロニクス・ディスプレイ商品などが伸長し、ほぼ前年水準を維持しましたが、米州はHD-ILAの本格導入などによるプロジェクションTV・液晶TV・カーエレクトロニクスが伸長しましたものの、DVCの落ち込み等により前年同期を下回りました。また欧州は、液晶TV・DVDレコーダーなどが伸長しましたが、AVシステム等の苦戦により前年同期を下回りました。当部門の全体売上高は1,853億円余（前年同期1,856億円余、前年同期比0.2%減）となりました。

産業用機器部門では、国内ではセキュリティ商品が伸長しましたが、法人向けシステム商品等が苦戦し前年同期を下回りました。海外は、プロカメラ等の苦戦により米国・欧州ともに前年同期を下回りました。当部門の全体売上高は162億円余（前年同期170億円余、前年同期比4.4%減）となりました。

電子デバイス部門は、HDD用流体軸受けモータが伸長しましたが、高密度多層基板、偏向ヨークなどが苦戦し前年同期を下回りました。当該部門の全体売上高は96億円余（前年同期143億円余、前年同期比32.6%減）となりました。

ソフト・メディア部門は、DVD記録メディアの伸長がありましたが、音楽作品の発売延期に加えて音楽CDの受託契約満了に伴う減少もあり、前年同期を下回りました。当部門の全体売上高は262億円余（前年同期426億円余、前年同期比38.4%減）となりました。

その他部門の全体売上高は15.7億円余となり、前年同期（15.4億円余）に比べ2.1%増加しました。

当第3四半期の損益につきましては、前年に対して電子デバイス部門、産業用機器部門の採算改善はありましたものの、民生用機器部門でのデジタル商品の売価ダウン、海外市場およびソフト販売の減少などの悪

化要因を、購買コストダウン、固定費の削減などで補うことが出来ず、全体の営業利益は、74億円余（前年同期100億円余）となり、前年同期比25.8%の減益となりました。経常利益は、64億円余（前年同期86億円余）となりました。当期純利益は、47億円余（前年同期68億円余）となりました。

【2005年3月期の見通し】

今後につきましては、国内外でのデジタル家電の市場競争のさらなる激化、原油価格の高騰の影響、為替動向など、当面は厳しい経営環境が続くものと予想されます。

このような中で、当社は、Only 1商品を中心とした拡販と一層の経営体質の強化を図り2004年10月27日に公表しました業績見通し達成に向けて取り組んでまいります。

現時点での、通期業績見通しは、次のとおりです。

連結業績見通し	売 上 高	9,050億円（前期比	98%）
	経 常 利 益	170億円（前期比	84%）
	当 期 純 利 益	40億円（前期比	26%）

※業績見通しについては、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は見通しと大きく異なることがあります。

その要因のうち、主なものは以下のとおりであります。

- ・主要市場（日本、欧米およびアジア等）の経済状況および製品需給の急激な変動
- ・国内外の主要市場における貿易規制等各種規制
- ・ドル、ユーロ等の対円為替相場の大幅な変動
- ・資本市場における相場的大幅な変動
- ・急激な技術変化等による社会インフラの変動 など

2. 財政状態

【2004年第3四半期の概況】

当第3四半期末における連結ベースの現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、売掛金の増加、仕入債務の減少など運転資金の増加等に伴う資金支出によりまして、2004年9月期末に比べ10億円余減少し、当期末は679億円余となりました。

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

営業活動の結果、使用した資金は36億円余となりました。これは、たな卸資産の減少はありましたものの、売掛金の増加、仕入債務の減少など運転資金の増加によるキャッシュ・アウトによるものであります。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

投資活動の結果、使用した資金は50億円余となりました。これは主に有形固定資産の取得によるものであり、有形固定資産の売却等によりまして、その一部が相殺されております。

（財務活動によるキャッシュ・フロー）

財務活動の結果、得られた資金は77億円余となりました。これは主に短期借入金の増加によるものであります。

3－1．（比較）連結損益計算書

科目	第3四半期			9ヶ月通期			(参考)
	当 期 自 2004年10月1日 至 2004年12月31日	前 期 自 2003年10月1日 至 2003年12月31日	増 減	当 期 自 2004年4月1日 至 2004年12月31日	前 期 自 2003年4月1日 至 2003年12月31日	増 減	
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売 上 高	239,167	261,333	△22,166	649,331	724,076	△74,745	921,978
売 上 原 価	164,752	179,882	△15,129	442,433	502,405	△59,971	629,125
売 上 総 利 益	74,415	81,451	△7,036	206,897	221,671	△14,773	292,853
販売費及び 一般管理費	66,991	71,441	△4,450	195,128	201,402	△6,273	267,702
営 業 利 益	7,424	10,010	△2,586	11,768	20,268	△8,500	25,150
営業外収益	538	581	△43	2,414	2,142	271	3,027
営業外費用	1,509	1,924	△414	4,480	6,491	△2,011	7,993
経 常 利 益	6,452	8,666	△2,214	9,703	15,919	△6,216	20,184
特 別 利 益	774	△120	895	3,644	525	3,119	2,596
特 別 損 失	704	294	410	7,780	1,790	5,989	8,675
税金等調整前 当期純利益	6,522	8,251	△1,729	5,567	14,654	△9,087	14,106
法 人 税 等	1,756	1,201	554	5,088	3,997	1,091	△1,925
少数株主利益	65	179	△114	151	274	△123	423
当 期 純 利 益	4,700	6,870	△2,170	327	10,382	△10,055	15,608

3－2．（比較）連結貸借対照表

科 目	2004年度第3四半期末 (2004年12月31日)	2003年度第3四半期末 (2003年12月31日)	増 減	(参考) 前年度末 (2004年3月31日)
(資産の部)	百万円	百万円	百万円	百万円
流動資産	385,189	401,208	△16,018	383,800
現金及び預金	68,084	101,344	△33,260	101,346
受取手形及び売掛金	129,742	135,677	△5,935	107,538
たな卸資産	135,755	121,392	14,363	129,911
その他	51,606	42,793	8,813	45,003
固定資産	120,127	119,362	764	123,315
有形固定資産	93,391	90,921	2,469	89,568
投資有価証券	11,801	12,260	△459	15,868
その他	14,934	16,180	△1,245	17,879
資産合計	505,316	520,570	△15,254	507,116
(負債の部)				
流動負債	290,717	243,529	47,187	236,575
支払手形及び買掛金	79,306	95,672	△16,366	91,574
社債及び短期借入金	118,539	43,199	75,340	46,159
その他	92,871	104,658	△11,786	98,841
固定負債	50,129	118,495	△68,365	107,053
社債及び長期借入金	30,421	97,712	△67,291	86,336
その他	19,708	20,783	△1,074	20,716
負債合計	340,846	362,025	△21,178	343,629
少数株主持分	3,938	4,162	△223	4,161
(資本の部)				
資本金	34,115	34,115	—	34,115
資本剰余金	67,216	67,216	△0	67,216
利益剰余金	79,329	74,395	4,934	79,622
その他有価証券評価差額金	3,869	3,229	639	4,743
為替換算調整勘定	△23,830	△24,443	613	△26,230
自己株式	△170	△131	△39	△141
資本合計	160,530	154,382	6,147	159,325
負債、少数株主持分及び資本合計	505,316	520,570	△15,254	507,116

3-3. 連結キャッシュ・フロー計算書

科 目	第 3 四 半 期			9 ヶ 月 通 期			(参考)
	当 期 自 2004年10月1日 至 2004年12月31日	前 期 自 2003年10月1日 至 2003年12月31日	増 減	当 期 自 2004年4月1日 至 2004年12月31日	前 期 自 2003年4月1日 至 2003年12月31日	増 減	前年度 自 2003年4月1日 至 2004年3月31日
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
1. 税金等調整前当期純利益	6,522	8,251	△1,729	5,567	14,654	△9,087	14,106
2. 減価償却費	5,648	5,618	29	15,397	15,743	△345	21,461
3. 売上債権の増減額	△13,916	△6,120	△7,796	△20,131	△16,638	△3,492	10,157
4. たな卸資産の増減額	14,325	4,531	9,793	△2,743	△13,514	10,771	△23,463
5. 仕入債務の増減額	△4,362	477	△4,840	△13,411	16,924	△30,335	13,916
6. その他	△11,869	2,691	△14,560	△18,324	7,494	△25,818	4,548
営業活動によるキャッシュ・フロー	△3,651	15,450	△19,102	△33,645	24,664	△58,309	40,727
II 投資活動によるキャッシュ・フロー							
1. 有形固定資産の取得による支出	△6,123	△4,961	△1,161	△20,285	△15,020	△5,264	△21,123
2. その他	1,122	1,274	△151	11,177	8,782	2,395	5,286
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,000	△3,686	△1,313	△9,108	△6,238	△2,869	△15,836
III 財務活動によるキャッシュ・フロー							
1. 短期借入金の純増加額	7,977	4,890	3,087	20,195	12,655	7,540	5,366
2. 長期借入金の純増減額	△0	14	△14	△5,823	△7,653	1,830	△8,045
3. 社債の償還による支出	—	—	—	—	△6,298	6,298	△6,519
4. その他	△248	△5	△242	△2,084	△162	△1,921	△178
財務活動によるキャッシュ・フロー	7,728	4,898	2,829	12,287	△1,460	13,747	△9,376
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△146	△1,274	1,128	887	△1,924	2,811	△2,571
V 現金及び現金同等物の増減額	△1,069	15,388	△16,458	△29,579	15,040	△44,620	12,942
VI 現金及び現金同等物の期首残高	69,004	83,951	△14,947	97,241	83,411	13,830	83,411
VII 新規連結子会社による現金及び現金同等物の影響額	—	—	—	272	887	△614	887
VIII 現金及び現金同等物の期末残高	67,934	99,339	△31,405	67,934	99,339	△31,405	97,241
I + II フリー・キャッシュ・フロー	△8,652	11,764	△20,416	△42,753	18,425	△61,179	24,890

4. セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

2004年度 第3四半期 自 2004年10月1日 至 2004年12月31日	民生用 機器事業	産業用 機器事業	電子デ バイス 事業	ソフト・ メディア 事業	その 他 事業	計	消 去 又は全 社	連 結
I. 売上高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
(1) 外部顧客に対する売上高	185,330	16,297	9,685	26,276	1,577	239,167	—	239,167
(2) セグメント間の内部売上高	841	539	406	1,365	902	4,054	(4,054)	—
計	186,171	16,836	10,091	27,642	2,479	243,221	(4,054)	239,167
II. 営業費用	179,235	16,858	10,611	26,399	2,469	235,574	(3,831)	231,743
営業利益又は営業損失(△)	6,936	△22	△520	1,242	10	7,647	(222)	7,424

2003年度 第3四半期 自 2003年10月1日 至 2003年12月31日	民生用 機器事業	産業用 機器事業	電子デ バイス 事業	ソフト・ メディア 事業	その 他 事業	計	消 去 又は全 社	連 結
I. 売上高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
(1) 外部顧客に対する売上高	185,689	17,054	14,359	42,687	1,544	261,333	—	261,333
(2) セグメント間の内部売上高	745	982	670	2,250	808	5,457	(5,457)	—
計	186,434	18,036	15,029	44,937	2,352	266,791	(5,457)	261,333
II. 営業費用	177,404	19,011	16,201	43,212	2,036	257,867	(6,543)	251,323
営業利益又は営業損失(△)	9,029	△975	△1,171	1,725	316	8,924	1,086	10,010

2004年度 9ヶ月通期 自 2004年4月1日 至 2004年12月31日	民生用 機器事業	産業用 機器事業	電子デ バイス 事業	ソフト・ メディア 事業	その 他 事業	計	消 去 又は全 社	連 結
I. 売上高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
(1) 外部顧客に対する売上高	485,641	51,156	34,149	74,035	4,347	649,331	—	649,331
(2) セグメント間の内部売上高	2,837	1,778	1,521	5,095	2,785	14,017	(14,017)	—
計	488,479	52,934	35,670	79,131	7,132	663,348	(14,017)	649,331
II. 営業費用	474,938	53,642	37,603	77,641	6,935	650,761	(13,198)	637,562
営業利益又は営業損失(△)	13,540	△707	△1,932	1,489	197	12,587	(818)	11,768

2003年度 9ヶ月通期 自 2003年4月1日 至 2003年12月31日	民生用 機器事業	産業用 機器事業	電子デ バイス 事業	ソフト・ メディア 事業	その 他 事業	計	消 去 又は全 社	連 結
I. 売上高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
(1) 外部顧客に対する売上高	492,535	53,619	48,392	124,909	4,619	724,076	—	724,076
(2) セグメント間の内部売上高	2,474	2,971	2,074	6,490	2,421	16,433	(16,433)	—
計	495,010	56,590	50,466	131,400	7,041	740,509	(16,433)	724,076
II. 営業費用	475,358	58,764	52,863	127,270	6,331	720,588	(16,780)	703,807
営業利益又は営業損失(△)	19,651	△2,174	△2,396	4,130	710	19,921	347	20,268

(注) 1. 当グループの社内管理区分を基に製品・サービスの種類・性質等の類似性を考慮して区分しております。

2. 各事業区分に属する主要な製品の名称

事業区分	主 要 製 品
民生用機器事業	ビデオデッキ、ビデオカメラ、ブラウン管テレビ、プラズマテレビ、 液晶テレビ、ステレオ及び関連機器、カーオーディオ、DVDプレーヤー、 DVDレコーダー、CDラジカセ
産業用機器事業	業務用・教育用機器、情報機器、カラオケシステム、プロジェクター
電子デバイス事業	ディスプレイ用部品、光ピックアップ、モータ、高密度ビルドアップ多層基板
ソフト・メディア事業	コンパクトディスク、ビデオディスク及びビデオテープ等の音楽・映像ソフト、 記録メディア
その他事業	インテリア家具、生産設備他

(2) 所在地別セグメント情報

2004年度 第3四半期 自 2004年10月1日 至 2004年12月31日	日 本	米 州	欧 州	ア ジ ア	計	消 去 又は全社	連 結
I. 売 上 高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
(1)外部顧客に対する売上高	86,005	58,148	70,463	24,549	239,167	—	239,167
(2)セグメント間の内部売上高	49,892	18	398	46,294	96,604	(96,604)	—
計	135,898	58,167	70,861	70,844	335,771	(96,604)	239,167
II. 営 業 費 用	133,005	58,335	69,015	69,735	330,093	(98,350)	231,743
営業利益又は営業損失(△)	2,892	△167	1,845	1,108	5,678	1,745	7,424

2003年度 第3四半期 自 2003年10月1日 至 2003年12月31日	日 本	米 州	欧 州	ア ジ ア	計	消 去 又は全社	連 結
I. 売 上 高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
(1)外部顧客に対する売上高	95,477	64,016	74,513	27,326	261,333	—	261,333
(2)セグメント間の内部売上高	68,125	328	512	45,346	114,312	(114,312)	—
計	163,603	64,344	75,025	72,673	375,646	(114,312)	261,333
II. 営 業 費 用	159,772	63,487	73,073	70,798	367,132	(115,809)	251,323
営 業 利 益	3,830	856	1,951	1,875	8,513	1,496	10,010

2004年度 9ヶ月通期 自 2004年4月1日 至 2004年12月31日	日 本	米 州	欧 州	ア ジ ア	計	消 去 又は全社	連 結
I. 売 上 高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
(1)外部顧客に対する売上高	234,921	156,807	182,518	75,082	649,331	—	649,331
(2)セグメント間の内部売上高	159,655	53	1,229	148,120	309,059	(309,059)	—
計	394,577	156,861	183,748	223,203	958,390	(309,059)	649,331
II. 営 業 費 用	390,813	156,648	178,607	220,246	946,315	(308,753)	637,562
営 業 利 益	3,764	212	5,141	2,956	12,074	(305)	11,768

2003年度 9ヶ月通期 自 2003年4月1日 至 2003年12月31日	日 本	米 州	欧 州	ア ジ ア	計	消 去 又は全社	連 結
I. 売 上 高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
(1)外部顧客に対する売上高	276,833	175,909	190,906	80,427	724,076	—	724,076
(2)セグメント間の内部売上高	210,814	862	1,356	140,573	353,607	(353,607)	—
計	487,647	176,772	192,262	221,000	1,077,684	(353,607)	724,076
II. 営 業 費 用	474,568	178,262	186,973	216,858	1,056,664	(352,856)	703,807
営業利益又は営業損失(△)	13,079	△1,490	5,288	4,142	21,019	(750)	20,268

- (注) 1. 国又は地域の区分の方法……事業活動の相互関連性により区分しております。
 2. 各区分に属する主な国又は地域……米 州：米国、カナダ、メキシコ等
 欧 州：イギリス、ドイツ、フランス等
 アジア：シンガポール、マレーシア、タイ等

(3) 海外売上高

2004年度 第3四半期 自 2004年10月1日 至 2004年12月31日	米 州	欧 州	ア ジ ア	そ の 他	計
I. 海 外 売 上 高	百万円 59,078	百万円 71,845	百万円 29,484	百万円 1,650	百万円 162,059
II. 連 結 売 上 高					239,167
III. 海外売上高の連結売上高に占める割合	% 24.7	% 30.0	% 12.4	% 0.7	% 67.8

2003年度 第3四半期 自 2003年10月1日 至 2003年12月31日	米 州	欧 州	ア ジ ア	そ の 他	計
I. 海 外 売 上 高	百万円 65,413	百万円 75,392	百万円 35,847	百万円 1,323	百万円 177,977
II. 連 結 売 上 高					261,333
III. 海外売上高の連結売上高に占める割合	% 25.0	% 28.9	% 13.7	% 0.5	% 68.1

2004年度 9ヶ月通期 自 2004年4月1日 至 2004年12月31日	米 州	欧 州	ア ジ ア	そ の 他	計
I. 海 外 売 上 高	百万円 159,729	百万円 187,582	百万円 91,863	百万円 6,285	百万円 445,460
II. 連 結 売 上 高					649,331
III. 海外売上高の連結売上高に占める割合	% 24.6	% 28.9	% 14.1	% 1.0	% 68.6

2003年度 9ヶ月通期 自 2003年4月1日 至 2003年12月31日	米 州	欧 州	ア ジ ア	そ の 他	計
I. 海 外 売 上 高	百万円 181,164	百万円 194,427	百万円 106,658	百万円 4,793	百万円 487,043
II. 連 結 売 上 高					724,076
III. 海外売上高の連結売上高に占める割合	% 25.0	% 26.9	% 14.7	% 0.7	% 67.3

(注) 1. 国又は地域の区分の方法……事業活動の相互関連性により区分しております。

2. 各区分に属する主な国又は地域……米 州：米国、カナダ、メキシコ等

欧 州：イギリス、ドイツ、フランス等

アジア：シンガポール、マレーシア、タイ等

その他：オセアニア等

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高の合計額
(ただし、連結会社間の内部売上は除く)であります。